



Call Metodologia

STUDIARE LE EMOZIONI IN AMBITO DIGITALE

Lo studio delle emozioni in ambienti digitali e attraverso strumenti digitali rappresenta una frontiera innovativa per la ricerca sociologica. Se l'avvento delle tecnologie digitali, da un lato, ha rivoluzionato le interazioni sociali e i modi in cui le emozioni sono espresse e rappresentate, dall'altro, ha offerto nuove opportunità e sfide per l'analisi delle dinamiche emozionali. In primo luogo, la ricerca ha messo in luce il ruolo delle tecnologie digitali nel plasmare e mediare le esperienze emozionali, sollevando interrogativi in relazione alle dinamiche di potere e alimentando molteplici linee d'indagine riguardo alla percezione, costruzione e manifestazione delle emozioni nei contesti digitali. Inoltre, è stata evidenziata la necessità di un approccio critico e contestualizzato all'analisi dei dati digitali, in linea con le influenze che differenti contesti culturali, sociali e linguistici possono esercitare sulle manifestazioni emozionali. Le piattaforme digitali, infine, possono plasmare la natura e l'intensità delle emozioni, modellando le dinamiche emozionali attraverso algoritmi e politiche di moderazione dei contenuti. Esiti inattesi e incerti degli stessi algoritmi possono provocare reazioni emotive che alimentano riflessioni spontanee riguardo al loro funzionamento.

Ulteriori sfide relative all'analisi delle emozioni in ambienti digitali interessano da vicino la dimensione epistemologica, metodologica ed etica. Il dibattito epistemologico ha riguardato i modi in cui le emozioni possono essere riconosciute, misurate e interpretate attraverso l'uso di tecnologie digitali, facendo emergere interrogativi rispetto a come possono essere definite, concettualizzate e rilevate. A livello metodologico, accanto alle tecniche qualitative tradizionalmente utilizzate per indagare le esperienze emozionali soggettive, l'emergere dei big data ha trasformato radicalmente il panorama della ricerca in questo campo permettendo di accedere a enormi quantità di informazioni e stati emozionali provenienti dalle interazioni online su social network, forum, e altri ambienti digitali. La sentiment e l'emotion analysis, utilizzando algoritmi avanzati per identificare e classificare le emozioni espresse nei testi digitali, consentono di rilevare, a vari livelli, le emozioni predominanti e le loro variazioni nel tempo. Lo studio delle emozioni in ambienti digitali solleva anche importanti questioni etiche, facendo emergere la necessità di sviluppare linee guida e protocolli di ricerca che tutelino la riservatezza dei soggetti e la sicurezza dei dati personali.

Per sfruttare appieno le opportunità offerte dagli ambienti e dagli strumenti digitali nello studio delle dinamiche e delle manifestazioni emozionali, è necessario affrontare le sfide che emergono in questo campo di ricerca tenendo altresì in considerazione la natura dinamica e in continua evoluzione del contesto digitale contemporaneo. A partire da queste considerazioni, la presente call for paper intende sollecitare riflessioni teoriche e metodologiche, e contributi di ricerca empirica, che affrontino le sfide inerenti lo studio delle emozioni negli ambienti digitali. Più nello specifico, sono attesi contributi che cerchino di, ma non si limitino a, rispondere alle seguenti domande:



- Come studiare le emozioni negli ambienti digitali? Quali sfide e implicazioni sul piano epistemologico e metodologico?
- Come definire e operativizzare le emozioni? Quali effetti in termini di costruzione e utilizzo di strumenti e tecniche di ricerca? Come elaborare procedure di raccolta e analisi del materiale empirico in ambienti digitali?
- Quali sono le sfide principali che i ricercatori affrontano nel condurre ricerche empiriche sulle emozioni in ambienti digitali?

Per partecipare alla call è necessario inviare un abstract (max 300 parole) entro il **16 agosto 2024** a:

metodologia@ais-sociologia.it

Gli abstract devono includere titolo della presentazione, nome e cognome del/gli autore/i, affiliazione, indirizzo email. Si prega di riportare nell'oggetto dell'e-mail "Proposta abstract call Metodologia" e di denominare il file contenente l'abstract con il/i cognome/i del/i proponente/i. Gli autori selezionati saranno informati entro il **23 agosto 2024**.